

AVON natura THE BODY SHOP Aēsop.

natura & co



## #IsolatedNotAlone Zajedno za žrtve nasilja nad ženama

*Otvoreno pismo vlastima, lokalnim vlastima i zakonodavcima širom svijeta:*

Poput COVID-19 virusa, i nasilje u porodici ne poznaje geografske ili demografske granice. To je tiha epidemija za koju se procjenjuje da utječe na živote 35% žena širom svijeta i često je skrivena iza zatvorenih vrata. A sada, usred pandemije koronavirusa, te žene i djeca još su i više podložni porodičnom zlostavljanju: nenamjerna posljedica izolacijskih mjera koje žrtve ostavljaju zarobljene u kući sa svojim zlostavljačima.

U organizovanim centrima pomoći i neprofitnim organizacijama već je primjetan značajan porast slučajeva nasilja u porodici, što rezultira većom potražnjom za uslugama podrške.

Podržavajući poziv **UN Women** organizacije da se u ovom trenutku prioritet daje žrtvama nasilja u porodici, **Natura & Co** i njena porodica robnih marki: **Avon, Natura, The Body Shop i Aēsop** ujedinjaju se s nacionalnim i međunarodnim organizacijama koje pružaju pomoć žrtvama nasilja u porodici. S poštovanjem Vas molimo da osigurate žene i djecu u riziku - posebno one koji su socijalno ugroženi - da u našim zemljama, gradovima i zajednicama imaju potrebnu podršku i resurse.

U duhu saradnje i povezanosti, vjerujemo da je važno:

1. **Dati** planirana sredstva specijalizovanim službama za podršku ženama i djeci u riziku nasilja u porodici - uključujući skloništa, telefonske linije za pomoć i druge resurse - i osigurati da se **resursi i povećaju gdje je to potrebno**, za suočavanje s povećanom učestalošću nasilja.
2. **Govoriti** javno o potrebi podrške žrtvama i borbi protiv nasilja u porodici, pa i kampanjama za podizanje svijesti javnosti kako bi se osiguralo da se problem ne previdi.
3. **Proglasiti** skloništa za žrtve nasilja neophodnom uslugom i ukinuti ograničenja na karantenu za žrtve nasilja kojima samoizolacija ugrožava život.

U **Natura & Co** vjerujemo da poslovanje može i treba biti snaga za dobro. Naša četiri brenda zajedno predstavljaju najveću svjetsku mrežu žena, povezujući više od šest miliona članica i predstavnicu i 40.000 zaposlenika s 200 miliona korisnika u 110 država svijeta. Zajedno možemo napraviti razliku - i to je ono što nas tjera da žrtve nasilja u porodici podržimo i našom kampanjom **#IsolatedNotAlone**:

1. **Avon Foundation** izdvojila je 1 milion američkih dolara za lokalne podrške borbi protiv nasilja u porodici širom svijeta kako bi pomogli direktno i tačno tamo gdje teba.

2. **Avon, Natura, The Body Shop i Aesop** doniraće proizvode za ličnu njegu u skloništa na lokalnim tržištima i angažovati svoje korisnike da doniraju lokalno.

3. Svaki će brand povećavati svijest javnosti putem svojih eksternih kontakata i kanala na društvenim mrežama: za podršku žrtvama i njihovim prijateljima i porodici, pružajući konkretne savjete i podršku.

U ovom izvanrednom i izazovnom vremenu, zahvalni smo za trud i brigu vlasti, preduzeća i civilnih i zdravstvenih društava kako bi nas zaštitili od pandemije korona virusa. **Naš je zahtjev ne dozvoliti da žene koje proživljavaju nasilje u svom domu postanu skrivene i zaboravljene žrtve ove grozne situacije.**

Zajedno,  
Natura &Co

[Klikni i podrži žrtve nasilja u porodici](#)